

Telefono
0432.54.45.30

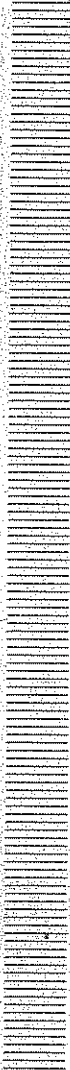
sms
340.3627.351

e-mail
friuli@epolisfriuli.it

Epolis Friuli
26 Gennaio 2010

17

Friuli



Ict. Firmato un accordo per la progettazione di una piattaforma tecnologica condivisa per la promozione

Tra il Friuli e la Carinzia turismo transnazionale

È stato firmato ieri a palazzo Torriani un accordo fra sei aziende friulane e due carinziane per la costituzione di una fiera Ict transnazionale del turismo. Le aziende Bodi di Tolmezzo, Evelan di Pordenone, Gomogi di Klagenfurt, Infactory di Udine, MoBe di Udine, Mobile 3D di Udine, Panoramatech di Klagenfurt e Studio Formazione Etica di Faedis, si sono impegnate ad avviare lo studio, analisi e progettazione di una soluzione tecnologica costituita da hardware e software dedicata allo sviluppo, promozione e diffusione di servizi turistici. La piattaforma sarà finalizzata alla distribuzione sia nelle due regioni, sia nelle due nazioni un insieme di servizi mirati a rendere maggiormente efficace e significativa l'offerta turistica.

L'obiettivo è lo sviluppo di strumenti e processi che, accompagnando il turista dalla scoperta del territorio alla composizione della vacanza, dalla fruizione dei servizi sul territorio all'acquisto dei prodotti gastronomici scoperti in loco, rendano il turismo in Fvg e Carinzia un'esperienza unica, momento di gioia e scoperta. Tale obiettivo, però, secondo i sottoscrittori dell'accordo è raggiungibile solo mediante un'attività consortile che consenta a realtà diverse provenienti dalla piccola impresa locale di operare in sinergia. I firmatari, dunque nei prossimi 12 mesi condideranno

EPOLIS



► Palazzo Torriani

esperienze, competenze e tecnologie, al fine di raggiungere gli obiettivi. In particolare le attività condivise riguarderanno lo studio degli attori coinvolti nel settore del turismo, dalle amministrazioni locali ai singoli turisti, dagli operatori commerciali alle pro loco; la definizione di soluzioni personalizzate basate su tecnologie e servizi offerti dai firmatari; lo sviluppo di prodotti integrati e coordinati; infine la creazione di una rete promozionale e commerciale che consenta la valorizzazione e la diffusione della piattaforma realizzata in ambito locale, nazionale e internazionale. ■